

Créer des objets et supports publicitaires

Pré-requis

Socle de connaissances (lire, écrire, compter).
Connaissances de base en informatique.

Public cible

Personne ayant besoin de personnaliser et produire des objets ou supports de communication : chargés de communication, chefs de projets, startups, etc.

Objectifs

Être capable de créer, personnaliser ou fabriquer des objets publicitaires ou supports de communication pour communiquer auprès des clients ou des collaborateurs.
Être capable de comprendre le processus global d'un projet d'impression.

Méthode pédagogique

Nos formateurs professionnels concilient les apports théoriques et la mise en pratique.

Nos formations se déroulent en petits groupes de 6 personnes maximum pour favoriser les échanges et les exercices pratiques.

Les acquis sont évalués en fin de formation.

Moyens techniques

TechShop est doté de :

- Une salle informatique avec des PC équipés de logiciels professionnels.
- Un atelier découpe et impression.

Un support de formation sera remis à chaque participant.



Programme

1 - Adapter une création graphique

Comprendre les résolutions d'images, les pixels et le dessin vectoriel.

Comprendre les différents espaces colorimétriques.



Utiliser les bases du logiciel Illustrator : mise en page, image, texte et vecteurs. Adapter un support existant à l'impression.

2 - Réaliser des outils pour la production.

Apprendre à faire des découpes sur divers matériaux (bois, papiers, cartons, plastiques, textiles...) d'une épaisseur maximum de 10 mm.

Apprendre à graver un logo, un texte ou une image sur un support adapté.



Graver des portes-clés et créer un gabarit nécessaire à l'impression d'un logo sur un stylo.

3 - Réaliser des impressions à partir d'outils de production

Apprendre à utiliser l'imprimante UV :

- grand format qui permet de réaliser de la signalétique de grande taille : kakemonos, banderoles, packaging...
- petit format qui permet d'imprimer du texte, des photos, des logos sur des objets : stylos, trophées, clés USB...



Lancer une production de crayons personnalisés grâce au gabarit d'impression créé en jour 1.

4 - Créer des stickers

Apprendre à utiliser les traceurs d'impression écosolvant et plotter de découpe permettent, à partir d'une image ou d'un dessin vectoriel, d'effectuer une impression en 5 couleurs.

Apprendre à découper sur une variété de supports souples: stickers, posters, banderoles, étiquettes, vitrophanies, pochoirs, lettrage, décoration au sol, flocage de vêtements...



Réaliser des stickers pour appliquer sur un support plastique.

1^{er} jour (7 heures)

2^{ème} jour (7 heures)



Certifié



DataDock