

# Personnaliser des objets et des supports de communication grâce à l'impression UV

## Pré-requis :

Socle de connaissances (lire, écrire, compter).  
Connaissances de base en informatique.

## Public cible

Personne ayant besoin de personnaliser des décors et des objets.

## Objectifs

Être capable de comprendre le processus global d'un projet d'impression.

Être capable de personnaliser des accessoires du quotidien et des décors XXL.

## Méthode pédagogique

Pendant la formation, nos formateurs donnent les informations théoriques et démontrent le processus ou l'opération à réaliser.

Chaque participant est ensuite amené à reproduire les gestes ou l'opération. Cette formation s'appuie essentiellement sur le learning by doing qui facilite les apprentissages.

Nos formations se déroulent en groupe de 6 participants maximum.

Les acquis sont évalués en fin de formation.

## Moyens techniques

TechShop est doté de :

- Une salle informatique avec des PC équipés de logiciels professionnels.
- Deux imprimantes UV : petit et grand format.

Un support de formation sera remis à chaque participant.



## Programme

### Adapter une création graphique

Comprendre les résolutions d'images, les pixels et le dessin vectoriel.

Comprendre les différents espaces colorimétriques.

### Imprimer en utilisant la petite UV

Apprendre les principes de fonctionnement de l'imprimante UV petit format.

Comprendre les techniques pour imprimer du texte, des photos ou d'autres dessins sur des plans d'une épaisseur allant jusqu'à 10 cm.

Maîtriser les techniques pour imprimer sur différents matériaux : PET, ABS, polycarbonate, TPU, cuir et textile.

### Imprimer en utilisant la grande UV

Apprendre les principes de fonctionnement de l'imprimante UV grand format.

Approfondir les techniques pour explorer une vaste gamme d'applications, notamment la décoration d'intérieur et d'extérieur, les prototypes d'emballage, la signalisation et les présentoirs.

Une journée (7 heures)

